

CTeSP em Marketing Digital e Social Media

2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira
Estudo do consumidor e tendências de consumo Mariana Soares 09h00-11h00 D2		Marketing de conteúdo e copywriting Sara Silva 09h00-11h00 B6	Métricas e analytics de marketing Marisa Carlos 09h00-11h00 D2	
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
Estudo do consumidor e tendências de consumo Mariana Soares 11h10-13h10 D2	Gestão comercial de vendas Emanuel Magalhães 11h00-13h00 B6	Marketing de conteúdo e copywriting Sara Silva 11h10-13h10 B6	Métricas e analytics de marketing Marisa Carlos 11h10-13h10 D2	
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	Inglês João Jorge Pereira 14h00-16h00 B6	Mobile marketing Ângela Ferreira 14h00-16h00 B6		
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	Inglês João Jorge Pereira 16h10-18h10 B6			

Diretor de curso: Prof. Paulo Novais

Subdiretora: Prof.ª Libânia Freitas

Local de funcionamento do curso:

IPCA - Polo de Vila Verde

Centro de Incubação de Empresas

Rua do Conhecimento Nº 10

4730-575 Vila Verde

Telefone: 253 80 22 06

E-mail: sa_tesp_vverde@ipca.pt