

## CTeSP em Marketing Digital e Social Media

2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira
Marketing de conteúdo e copywriting Marisa Carlos 09h30-11h30 <b>sala 5_ESP</b>	Gestão comercial de vendas Suzana Reis 09h30-11h30 <b>sala 5_ESP</b>		Inglês Lara Roseta 09h30-11h30 <b>sala 2_ESP</b>	Estudo do consumidor e tendências de consumo Esser Silva 09h30-11h30 <b>sala 2_ESP</b>
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
Marketing de conteúdo e copywriting Marisa Carlos 11h40-13h40 <b>sala 5_ESP</b>	Métricas e analytics de marketing Marta Canas 11h40-13h40 <b>sala 5_ESP</b>		Inglês Lara Roseta 11h40-13h40 <b>sala 2_ESP</b>	Estudo do consumidor e tendências de consumo Esser Silva 11h40-13h40 <b>sala 2_ESP</b>
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
Mobile marketing Margarida Direito 14h30-16h30 <b>sala 5_ESP</b>	Métricas e analytics de marketing Marta Canas 14h40-16h40 <b>sala 5_ESP</b>			
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo

Diretor de curso: Prof. Paulo Novais

Subdiretora: Prof.ª Libânia Freitas

Local de funcionamento do curso:

IPCA - Polo de Esposende

Avenida Comendador Francisco Alves Quintas

4740-289 Esposende

Telefone: 253 802 192

E-mail: [sa\\_tesp\\_esposende@ipca.pt](mailto:sa_tesp_esposende@ipca.pt)