

CTeSP em Marketing Digital e Social Media

2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira
Gestão comercial de vendas André Ponte 09h00-11h00 Sala 5	Marketing de conteúdo e copywriting Tiago Couto 09h00-11h00 Sala 4	Estudo do consumidor e tendências de consumo Esser Silva 09h00-11h00 Sala 4	Métricas e analytics de marketing João Cortinhas 09h00-11h00 Sala 4	
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
Mobile marketing Ângela Ferreira 11h10-13h10 Sala 5	Marketing de conteúdo e copywriting Tiago Couto 11h10-13h10 Sala 4	Estudo do consumidor e tendências de consumo Esser Silva 11h10-13h10 Sala 4	Métricas e analytics de marketing João Cortinhas 11h10-13h10 Sala 4	
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	Inglês Lara Roseta 14h00-16h00 Sala 4			
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	Inglês Lara Roseta 16h10-18h10 Sala 4			

Diretor de curso: Prof. Paulo Novais

Subdiretora: Prof.ª Libânia Freitas

Local de funcionamento do curso:

IPCA - Polo de Braga

Av. Francisco Pires Gonçalves

4715-558 S. José de S. Lázaro

Telefone: 253 80 22 06

E-mail: sa_tesp_braga@ipca.pt