

Curso: Marketing Digital e Social Media

Regime: Pós-laboral

Local: Polo de Vila Nova de Famalicão

Ano: 1.º

	03/fev	04/fev	05/fev	06/fev	07/fev	08/fev	09/fev	10/fev	11/fev	12/fev	13/fev	14/fev	15/fev	16/fev	17/fev	18/fev	19/fev
09H00/11H00																	
11H00/13H00																	
18H00/20H00	FMRS		EST		CMWD				DAD		PGRS				IDG		
20H00/22H00																	

Ano: 2.º

	03/fev	04/fev	05/fev	06/fev	07/fev	08/fev	09/fev	10/fev	11/fev	12/fev	13/fev	14/fev	15/fev	16/fev	17/fev	18/fev	19/fev
09H00/11H00																	
11H00/13H00																	
18H00/20H00	PAMDMSM		IMMA		EMLP				SEM		DO					SEO	
20H00/22H00																	

1.º ano		Sala
CMWD	Conteúdos Multimédia e Web Design	S11
DAD	Direito Aplicado ao Digital	S11
EST	Estatística	S11
FMRS	Fundamentos de Marketing e Redes Sociais	S11
IDG	Introdução ao Design Gráfico	S02
PGRS	Planeamento e Gestão de Redes Sociais	S11

2.º ano		Sala
DO	Desenvolvimento Organizacional	S06
EMLP	E-mail Marketing e Landing Pages	S06
IMMA	Inbound Marketing e Marketing Automation	S06
PAMDMSM	Projeto Aplicado ao Marketing Digital e Social Media	S06
SEM	Search Engine Marketing	S06
SEO	Search Engine Optimization	S06