

Curso: Marketing Digital e Social Media
 Local: Polo de Vila Verde

Regime: Laboral

Ano: 1.º

	03/fev	04/fev	05/fev	06/fev	07/fev	08/fev	09/fev	10/fev	11/fev	12/fev	13/fev	14/fev	15/fev	16/fev	17/fev	18/fev	19/fev	
09h00/11h00																		
11h00/13h00	PGRS		CMWD		FMRS			EST		IDG						DAD		
14h00/16h00																		
16h00/18h00																		

Ano: 2.º

	03/fev	04/fev	05/fev	06/fev	07/fev	08/fev	09/fev	10/fev	11/fev	12/fev	13/fev	14/fev	15/fev	16/fev	17/fev	18/fev	19/fev	
09h00/11h00															IMMA		SEM	
11h00/13h00	SEO																	
14h00/16h00			DO						PAMDSM		EMLP							
16h00/18h00																		

1.º ano		Sala
CMWD	Conteúdos Multimédia e Web Design	D4
DAD	Direito Aplicado ao Digital	D4
EST	Estatística	D6
FMRS	Fundamentos de Marketing e Redes Sociais	D4
IDG	Introdução ao Design Gráfico	D4
PGRS	Planeamento e Gestão de Redes Sociais	D4

2.º ano		Sala
DO	Desenvolvimento Organizacional	D2
EMLP	E-mail Marketing e Landing Pages	D2
IMMA	Inbound Marketing e Marketing Automation	D2
PAMDSM	Projeto Aplicado ao Marketing Digital e Social Media	D2
SEM	Search Engine Marketing	D2
SEO	Search Engine Optimization	D2