

Curso: Marketing Digital e Social Media
Local: Polo de Braga

Regime: Laboral

Ano: 1.º

	03/fev	04/fev	05/fev	06/fev	07/fev	08/fev	09/fev	10/fev	11/fev	12/fev	13/fev	14/fev	15/fev	16/fev	17/fev	18/fev	19/fev
09h00/11h00	EST		CMWD			DAD			FMRS		PGRS				IDG		
11h00/13h00																	
14h00/16h00																	
16h00/18h00																	

Ano: 2.º

	03/fev	04/fev	05/fev	06/fev	07/fev	08/fev	09/fev	10/fev	11/fev	12/fev	13/fev	14/fev	15/fev	16/fev	17/fev	18/fev	19/fev
09h00/11h00																	
11h00/13h00		SEO													DO		SEM
14h00/16h00				EMLP					IMMA		PAMDSM						
16h00/18h00																	

1.º ano		Sala
CMWD	Conteúdos Multimédia e Web Design	5
DAD	Direito Aplicado ao Digital	5
EST	Estatística	5
FMRS	Fundamentos de Marketing e Redes Sociais	5
IDG	Introdução ao Design Gráfico	5
PGRS	Planeamento e Gestão de Redes Sociais	5

2.º ano		Sala
DO	Desenvolvimento Organizacional	7
EMLP	E-mail Marketing e Landing Pages	8
IMMA	Inbound Marketing e Marketing Automation	9
PAMDSM	Projeto Aplicado ao Marketing Digital e Social Media	8
SEM	Search Engine Marketing	8
SEO	Search Engine Optimization	4