

2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira
<b>Intervalo</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Intervalo</b>
	Search Engine Optimization Marta Canas 11h00-13h00 <b>Sala 4</b>	Search Engine Marketing Catarina Correia 11h10-13h10 <b>Sala 8</b>		
<b>Intervalo</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Intervalo</b>
	Inbound Marketing e Marketing Automation Marta Canas 14h00-16h00 <b>Sala 9</b>	E-mail Marketing e Landing Pages Luzia Amorim 14h00-16h00 <b>Sala 8</b>	Projeto aplicado ao Marketing Digital e Social Media Sara Silva 14h00-16h00 <b>Sala 8</b>	Desenvolvimento organizacional Vera Vilaça 14h00-16h00 <b>Sala 7</b>
<b>Intervalo</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Intervalo</b>
	Inbound Marketing e Marketing Automation Marta Canas 16h10-18h10 <b>Sala 9</b>	E-mail Marketing e Landing Pages Luzia Amorim 16h10-18h10 <b>Sala 8</b>	Projeto aplicado ao Marketing Digital e Social Media Sara Silva 16h10-18h10 <b>Sala 8</b>	Desenvolvimento organizacional Vera Vilaça 16h10-18h10 <b>Sala 7</b>

Diretor de curso: Prof. Paulo Novais

Subdiretora: Prof.ª Libânia Freitas

Local de funcionamento do curso:

IPCA - Polo de Braga

Av. Francisco Pires Gonçalves

4715-558 S. José de S. Lázaro

Telefone: 253 80 22 06

E-mail: [sa\\_tesp\\_braga@ipca.pt](mailto:sa_tesp_braga@ipca.pt)