

CTeSP em Marketing Digital e Social Media

| 2-feira | 3-feira | 4-feira | 5-feira | 6-feira |
|--|---|---|---|---|
| Estatística Sandra Carvalho 09h00-11h00 Sala 5 | Fundamentos de marketing e redes sociais Tiago Couto 09h00-11h00 Sala 5 | Conteúdos multimédia e web design Ana Moreno 09h00-11h00 Sala 5 | Planeamento e gestão de redes sociais João Cortinhas 09h00-11h00 Sala 5 | Introdução ao design gráfico Libânia Freitas 09h00-11h00 Sala 5 |
| Intervalo | Intervalo | Intervalo | Intervalo | Intervalo |
| Estatística Sandra Carvalho 11h10-13h10 Sala 5 | Fundamentos de marketing e redes sociais Tiago Couto 11h10-13h10 Sala 5 | Conteúdos multimédia e web design Ana Moreno 11h10-13h10 Sala 5 | Planeamento e gestão de redes sociais João Cortinhas 11h10-13h10 Sala 5 | Direito aplicado ao digital Patrícia Alves 11h10-13h10 Sala 5 |
| Intervalo | Intervalo | Intervalo | Intervalo | Intervalo |
| | | | | |
| Intervalo | Intervalo | Intervalo | Intervalo | Intervalo |
| | | | | |

Diretor de curso: Prof. Paulo Novais

Subdiretora: Prof.ª Libânia Freitas

Local de funcionamento do curso:

IPCA - Polo de Braga
Av. Francisco Pires Gonçalves
4715-558 S. José de S. Lázaro

Telefone: 253 80 22 06

E-mail: sa_tesp_braga@ipca.pt