

Curso: Marketing Digital e Social Media

Local: Polo de Braga

Regime: Laboral

	4-feira	5-feira	6-feira	Sábado	Domingo	2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira	Sábado	Domingo	2-feira
	24/jul	25/jul	26/jul	27/jul	28/jul	29/jul	30/jul	31/jul	01/ago	02/ago	03/ago	04/ago	05/ago
09h00/11h00	MCC	MAM	ING			DAD	FMRS	CMWD	EST	PGRS			IDG
Sala	7	7	7			7	7	7	7	7			4
11h00/13h00							SEO						
Sala							7						
14h00/16h00	SEM	IMMA	PAMDSM			ECTC	GCV	EMLP	MM	DO			
Sala	7	7	7			8	7	7	7	7			
16h00/18h00													
Sala													

1.º Ano	
IDG	Introdução ao design gráfico
FMRS	Fundamentos de marketing e redes sociais
EST	Estatística
PGRS	Planeamento e gestão de redes sociais
DAD	Direito aplicado ao digital
CMWD	Conteúdos multimédia e web design
MM	Mobile marketing
GCV	Gestão comercial de vendas
MCC	Marketing de conteúdo e copywriting
ING	Inglês
ECTC	Estudo do consumidor e tendências de consumo
MAM	Métricas e analytics de marketing

2.º Ano	
SEM	Search Engine Marketing
DO	Desenvolvimento Organizacional
EMLP	E-mail Marketing e Landing Pages
IMMA	Inbound Marketing e Marketing Automation
PAMDSM	Projeto Aplicado ao MDSM
SEO	Search Engine Optimization