

Curso: Marketing digital e social media

Regime: Laboral

Local: Braga

Ano: 1.º

	03/jul	04/jul	05/jul	06/jul	07/jul	08/jul	09/jul	10/jul	11/jul	12/jul	13/jul	14/jul	15/jul	16/jul	17/jul	18/jul	19/jul	20/jul	21/jul	22/jul
	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado		Segunda
09h00/11h00			ING			ECTC								MCC			MAM			
11h00/13h00																				
14h00/16h00									MM											GCV
16h00/18h00																				

1.º ano		Salas
ECTC	Estudo do consumidor e tendências de consumo	8
GCV	Gestão comercial de vendas	8
ING	Inglês	8
MCC	Marketing de conteúdo e copywriting	8
MAM	Métricas e analytics de marketing	8
MM	Mobile marketing	8