

2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira
Estudo do consumidor e tendências de consumo Carina Meireles 09h00-11h00 D3		Métricas e analytics de marketing Marta Canas 09h00-11h00 D3		
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
Estudo do consumidor e tendências de consumo Carina Meireles 11h10-13h10 D3	Gestão comercial de vendas Suzana Reis 10h00-12h00 D3	Métricas e analytics de marketing Marta Canas 11h10-13h10 D3	Mobile marketing Luzia Amorim 11h00-13h00 D3	
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	Inglês João Pereira 14h00-16h00 D3		Marketing de conteúdo e copywriting Sara Silva 14h00-16h00 D3	
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	Inglês João Pereira 16h10-18h10 D3		Marketing de conteúdo e copywriting Sara Silva 16h10-18h10 D3	

Diretor de curso: Prof. Paulo Novais

Subdiretora: Prof.ª Libânia Freitas

Local de funcionamento do curso:

IPCA - Polo de Vila Verde

Centro de Incubação de Empresas

Rua do Conhecimento Nº 10

4730-575 Vila Verde

Telefone: 253 80 22 06

E-mail: sa_tesp_vverde@ipca.pt