

| 2-feira | 3-feira | 4-feira | 5-feira | 6-feira |
|---|---|--|---|------------------|
| Estudo do consumidor e tendências de consumo Carina Meireles 09h00-11h00 D3 | | Métricas e analytics de marketing Marta Canas 09h00-11h00 D3 | | |
| Intervalo | Intervalo | Intervalo | Intervalo | Intervalo |
| Estudo do consumidor e tendências de consumo Carina Meireles 11h10-13h10 D3 | Gestão comercial de vendas Suzana Reis 10h00-12h00 D3 | Métricas e analytics de marketing Marta Canas 11h10-13h10 D3 | Mobile marketing Luzia Amorim 11h00-13h00 D3 | |
| Intervalo | Intervalo | Intervalo | Intervalo | Intervalo |
| | Inglês João Pereira 14h00-16h00 D3 | | Marketing de conteúdo e copywriting Sara Silva 14h00-16h00 D3 | |
| Intervalo | Intervalo | Intervalo | Intervalo | Intervalo |
| | Inglês João Pereira 16h10-18h10 D3 | | Marketing de conteúdo e copywriting Sara Silva 16h10-18h10 D3 | |

Diretor de curso: Prof. Paulo Novais

Subdiretora: Prof.ª Libânia Freitas

Local de funcionamento do curso:

IPCA - Polo de Vila Verde

Centro de Incubação de Empresas

Rua do Conhecimento Nº 10

4730-575 Vila Verde

Telefone: 253 80 22 06

E-mail: sa_tesp_vverde@ipca.pt