

2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira
Inglês	Métricas e analytics de marketing	Mobile marketing	Estudo do consumidor e tendências de consumo	Marketing de conteúdo e copywriting
Pedro Roriz 18h00-20h00 S13	João Cortinhas 18h00-20h00 S13	Margarida Direito 18h00-20h00 S13	Esser Jorge 18h00-20h00 S13	Elsa Carvalho 18h00-20h00 S13
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
Inglês	Métricas e analytics de marketing	Gestão comercial de vendas	Estudo do consumidor e tendências de consumo	Marketing de conteúdo e copywriting
Pedro Roriz 20h00-22h00 S13	João Cortinhas 20h00-22h00 S13	Hugo Santos 20h00-22h00 S13	Esser Jorge 20h00-22h00 S13	Elsa Carvalho 20h00-22h00 S13

Diretor de curso: Prof. Paulo Novais

Subdiretora: Prof.ª Libânia Freitas

Local de funcionamento do curso:

IPCA - Polo de Famalicão

Avenida de Tibães, nº 1199, Vale De São Cosme,

4770-568 Vila Nova de Famalicão

Telefone: 253 80 22 09

E-mail: sa_tesp_famalicao@ipca.pt