

## CTeSP em Marketing Digital e Social Media

2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira
Estudo do consumidor e tendências de consumo Esser Jorge 09h00-11h00 <b>Sala 8</b>	Marketing de conteúdo e copywriting Tiago Couto 09h00-11h00 <b>Sala 6</b>		Métricas e analytics de marketing João Cortinhas 09h00-11h00 <b>Sala 8</b>	Inglês Lara Roseta 09h00-11h00 <b>Sala 8</b>
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
Estudo do consumidor e tendências de consumo Esser Jorge 11h10-13h10 <b>Sala 8</b>	Marketing de conteúdo e copywriting Tiago Couto 11h10-13h10 <b>Sala 6</b>		Métricas e analytics de marketing João Cortinhas 11h10-13h10 <b>Sala 8</b>	Inglês Lara Roseta 11h10-13h10 <b>Sala 8</b>
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
Gestão comercial de vendas Carina Meireles 14h00-16h00 <b>Sala 8</b>			Mobile marketing Luzia Amorim 14h00-16h00 <b>Sala 8</b>	
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo

Diretor de curso: Prof. Paulo Novais

Subdiretora: Prof.ª Libânia Freitas

Local de funcionamento do curso:

IPCA - Polo de Braga

Av. Francisco Pires Gonçalves

4715-558 S. José de S. Lázaro

Telefone: 253 80 22 06

E-mail: [sa\\_tesp\\_braga@ipca.pt](mailto:sa_tesp_braga@ipca.pt)