

Curso: Marketing Digital e Social Media

Regime: Pós-laboral

Local: Polo de Vila Nova de Famalicão

Ano: 1.º

	12/fev	13/fev	14/fev	15/fev	16/fev	17/fev	18/fev	19/fev	20/fev	21/fev	22/fev	23/fev	24/fev	25/fev	26/fev	27/fev
18H00/20H00	DAD		CMWD		FMRS			IDG		EST		PGRS				
20H00/22H00																

Ano: 2.º

	12/fev	13/fev	14/fev	15/fev	16/fev	17/fev	18/fev	19/fev	20/fev	21/fev	22/fev	23/fev	24/fev	25/fev	26/fev	27/fev
18H00/20H00	SEM		EMPL		PAMDSM					IMMA		DO			SEO	
20H00/22H00																

1.º ano		Sala
CMWD	Conteúdos Multimédia e Web Design	S02
DAD	Direito Aplicado ao Digital	S02
EST	Estatística	S02
FMRS	Fundamentos de Marketing e Redes Sociais	S02
IDG	Introdução ao Design Gráfico	S02
PGRS	Planeamento e Gestão de Redes Sociais	S02

2.º ano		Sala
DO	Desenvolvimento Organizacional	S10
EMPL	E-mail Marketing e Landing Pages	S10
IMMA	Inbound Marketing e Marketing Automation	S10
PAMDSM	Projeto Aplicado ao Marketing Digital e Social Media	S10
SEM	Search Engine Marketing	S10
SEO	Search Engine Optimization	S10