

Curso: Marketing Digital e Social Media

Regime: Laboral

Local: Polo de Braga

Ano: 1.º

	12/fev	13/fev	14/fev	15/fev	16/fev	17/fev	18/fev	19/fev	20/fev	21/fev	22/fev	23/fev	24/fev	25/fev	26/fev	27/fev
09h00/11h00	DAD		CMWD		PGRS				FMRS		EST					
11h00/13h00															IDG	
14h00/16h00																
16h00/18h00																

Ano: 2.º

	12/fev	13/fev	14/fev	15/fev	16/fev	17/fev	18/fev	19/fev	20/fev	21/fev	22/fev	23/fev	24/fev	25/fev	26/fev	27/fev
09h00/11h00	SEO		SEM													
11h00/13h00																EMLP
14h00/16h00					DO				IMMA		PAMDMSM					
16h00/18h00																

1.º ano		Sala
CMWD	Conteúdos Multimédia e Web Design	6
DAD	Direito Aplicado ao Digital	7
EST	Estatística	1
FMRS	Fundamentos de Marketing e Redes Sociais	1
IDG	Introdução ao Design Gráfico	7
PGRS	Planeamento e Gestão de Redes Sociais	5

2.º ano		Sala
DO	Desenvolvimento Organizacional	8
EMLP	E-mail Marketing e Landing Pages	5
IMMA	Inbound Marketing e Marketing Automation	6
PAMDMSM	Projeto Aplicado ao Marketing Digital e Social Media	6
SEM	Search Engine Marketing	7
SEO	Search Engine Optimization	8