

## CTeSP em Marketing Digital e Social Media

2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira
Planeamento e gestão de redes sociais Ana Margarida Santos 09h00-11h00 <b>Sala B6</b>	Estatística Graça Miranda 09h00-11h00 <b>Sala B6</b>	Conteúdos multimédia e web design Libânia Freitas 09h00-11h00 <b>Sala D3</b>	Fundamentos de marketing e redes sociais Ana Cristina Silva 09h00-11h00 <b>Sala B4</b>	
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
Planeamento e gestão de redes sociais Ana Margarida Santos 11h10-13h10 <b>Sala B6</b>	Estatística Graça Miranda 11h10-13h10 <b>Sala B6</b>	Conteúdos multimédia e web design Libânia Freitas 11h10-13h10 <b>Sala D3</b>	Fundamentos de marketing e redes sociais Ana Cristina Silva 11h10-13h10 <b>Sala B4</b>	
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	Direito aplicado ao digital Célia Gomes 14h00-16h00 <b>Sala D3</b>	Introdução ao design gráfico Libânia Freitas 14h00-16h00 <b>Sala B4</b>		
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo

Diretora de curso: Prof.ª Cristina Pereira

Subdiretor: Prof. Paulo Novais

Local de funcionamento do curso:

IPCA - Polo de Vila Verde

Centro de Incubação de Empresas

Rua do Conhecimento N.º 10

4730-575 Vila Verde

Telefone: 253 80 22 06

E-mail: [sa\\_tesp\\_vverde@ipca.pt](mailto:sa_tesp_vverde@ipca.pt)