

CTeSP em Marketing Digital e social Media

2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira
		Search Engine Marketing Catarina Correia 09h00-11h00 Sala 7		
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	Search Engine Optimization Marta Canas 11h00-13h00 Sala 6	E-mail Marketing e Landing Pages Luzia Amorim 16h10-18h10 Auditório		
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	Inboud Marketing e Marketing Automation Marta Canas 14h00-16h00 Sala 5	E-mail Marketing e Landing Pages Luzia Amorim 14h00-16h00 Sala 5	Projeto aplicado ao Marketing Digital e Social Media Sara Silva 14h00-16h00 Sala 5	Desenvolvimento organizacioanl Vera Vilaça 14h00-16h00 Sala 8
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
	Inboud Marketing e Marketing Automation Marta Canas 16h10-18h10 Sala 5		Projeto aplicado ao Marketing Digital e Social Media Sara Silva 16h10-18h10 Sala 5	Desenvolvimento organizacioanl Vera Vilaça 16h10-18h10 Sala 8

Diretor de curso: Prof.ª Cristina Pereira

Subdiretor: Prof. Paulo Novais

Local de funcionamento do curso:

IPCA - Polo de Braga

Av. Francisco Pires Gonçalves

4715-558 S. José de S. Lázaro

Telefone: 253 80 22 06

E-mail: sa_tesp_braga@ipca.pt