

CTeSP em Marketing Digital e Social Media

2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira
Direito aplicado ao digital Patricia Alves 09h00-11h00 Sala 4	Fundamentos de marketing e redes sociais Tiago Couto 09h00-11h00 Sala 4	Conteúdos multimédia e web design Ana Moreno 09h00-11h00 Sala 4	Estatística Sandra Carvalho 09h00-11h00 Sala 4	Planeamento e gestão de redes sociais João Cortinhas 09h00-11h00 Sala 4
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
Introdução ao design gráfico Libânia Freitas 11h10-13h10 Sala 4	Fundamentos de marketing e redes sociais Tiago Couto 11h10-13h10 Sala 4	Conteúdos multimédia e web design Ana Moreno 11h10-13h10 Sala 4	Estatística Sandra Carvalho 11h10-13h10 Sala 4	Planeamento e gestão de redes sociais João Cortinhas 11h10-13h10 Sala 4
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo

Diretora de curso: Prof.ª Cristina Pereira

Subdiretor: Prof. Paulo Novais

Local de funcionamento do curso:

IPCA - Polo de Braga
Av. Francisco Pires Gonçalves
4715-558 S. José de S. Lázaro

Telefone: 253 80 22 06

E-mail: sa_tesp_braga@ipca.pt