

Curso: Marketing Digital e Social Media  
 Local: Polo de Vila Nova de Famalicão  
 Regime: Pós-laboral

	2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira	Sáb.	Dom.	2-feira	3-feira	4-feira
	24/jul	25/jul	26/jul	27/jul	28/jul	29/jul	30/jul	31/jul	01/ago	02/ago
09h00/11h00						<b>CMWD</b>				
<b>Sala</b>						S07				
11h00/13h00						<b>ECTC</b>				
<b>Sala</b>						S07				
18h30/20h30	<b>EST</b>	<b>ING</b>	<b>GCV</b>	<b>MAM</b>	<b>MCC</b>			<b>FMRS</b>	<b>IDG</b>	<b>DO</b>
<b>Sala</b>	S07	S07	S07	S07	S07			S07	S07	S07
21h00/23h00	<b>SEM</b>	<b>EMLP</b>	<b>MM</b>	<b>PGRS</b>	<b>IMMA</b>			<b>SEO</b>	<b>DAD</b>	<b>PAMDSM</b>
<b>Sala</b>	S07	S07	S07	S07	S07			S07	S07	S07

**1.º Ano**

<b>IDG</b>	Introdução ao Design Gráfico
<b>FMRS</b>	Fundamentos de Marketing e Redes Sociais
<b>EST</b>	Estatística
<b>PGS</b>	Planeamento e Gestão de Redes Sociais
<b>DAD</b>	Direito Aplicado ao Digital
<b>CMWD</b>	Conteúdos Multimédia e Web Design
<b>MM</b>	Mobili Marketing
<b>GCV</b>	Gestão Comercial de Vendas
<b>MCC</b>	Marketingn de Conteúdo e Copywriting
<b>ING</b>	Inglês
<b>ECTC</b>	Estudo do Consumidorn e Tendências de Consumo
<b>MAM</b>	Métricas e Analytics de Marketing

**2.º Ano**

<b>SEM</b>	Search Engine Marketing
<b>DO</b>	Desenvolvimento Orginizacional
<b>EMLP</b>	E-mail Marketing e Landing Pages
<b>IMMA</b>	Inbound Marketing e Marketing Automation
<b>PAMDSM</b>	Projeto Aplicado ao MDSM
<b>SEO</b>	Search Engine Optimization