

Curso: Marketing Digital e Social Media

Local: Polo de Vila Verde

Regime: Laboral

	2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira	Sáb.	Dom.	2-feira	3-feira	4-feira
	24/jul	25/jul	26/jul	27/jul	28/jul	29/jul	30/jul	31/jul	01/ago	02/ago
09h00/11h00	<b>MM</b>			<b>MCC</b>	<b>PGRS</b>			<b>IDG</b>	<b>CMWD</b>	
Sala	B8			B8	B8			B8	B8	
11h00/13h00	<b>DAD</b>			<b>EST</b>				<b>GCV</b>		
Sala	B8			B8				B8		
14h00/16h00		<b>FMRS</b>	<b>ING</b>		<b>ECTC</b>				<b>MAM</b>	
Sala		B8	B8		B8				B8	
16h00/18h00										
Sala										

1.º Ano

<b>IDG</b>	Introdução ao design gráfico
<b>FMRS</b>	Fundamentos de marketing e redes sociais
<b>EST</b>	Estatística
<b>PGRS</b>	Planeamento e gestão de redes sociais
<b>DAD</b>	Direito aplicado ao digital
<b>CMWD</b>	Conteúdos multimédia e web design
<b>MM</b>	Mobili marketing
<b>GCV</b>	Gestão comercial de vendas
<b>MCC</b>	Marketingn de conteúdo e copywriting
<b>ING</b>	Inglês
<b>ECTC</b>	Estudo do consumidorn e tendências de consumo
<b>MAM</b>	Métricas e analytics de marketing