

Curso: Marketing Digital e Social Media

Local: Polo de Braga

Regime: Laboral

	2-feira	3-feira	4-feira	5-feira	6-feira	Sáb.	Dom.	2-feira	3-feira	4-feira
	24-Jul	25-Jul	26-Jul	27-Jul	28-Jul	29-Jul	30-Jul	31-Jul	1-Aug	2-Aug
09h00/11h00	<b>CMWD</b>	<b>FMRS</b>	<b>ING</b>	<b>PGRS</b>	<b>EST</b>			<b>GCV</b>		
Sala	Sala 7	Sala 8	Sala 6	Sala 8	Sala 8			Sala 6		
11h00/13h00	<b>SEM</b>							<b>MM</b>		
Sala	Sala 7							Sala 6		
14h00/16h00	<b>IDG</b>	<b>MCC</b>	<b>MAM</b>	<b>ECTC</b>	<b>DAD</b>			<b>SEO</b>		
Sala	Sala 7	Sala 8	Sala 5	Sala 8	Sala 8			Sala 6		
16h00/18h00		<b>DO</b>	<b>EMLP</b>	<b>IMMA</b>	<b>PAMDSM</b>					
Sala		Sala 8	Sala 5	Sala 8	Sala 8					

## 1.º Ano

<b>IDG</b>	Introdução ao design gráfico
<b>FMRS</b>	Fundamentos de marketing e redes sociais
<b>EST</b>	Estatística
<b>PGRS</b>	Planeamento e gestão de redes sociais
<b>DAD</b>	Direito aplicado ao digital
<b>CMWD</b>	Conteúdos multimédia e web design
<b>MM</b>	Mobili marketing
<b>GCV</b>	Gestão comercial de vendas
<b>MCC</b>	Marketingn de conteúdo e copywriting
<b>ING</b>	Inglês
<b>ECTC</b>	Estudo do consumidorn e tendências de consumo
<b>MAM</b>	Métricas e analytics de marketing

## 2.º Ano

<b>SEM</b>	Search Engine Marketing
<b>DO</b>	Desenvolvimento Organizacional
<b>EMLP</b>	E-mail Marketing e Landing Pages
<b>IMMA</b>	Inbound Marketing e Marketing Automation
<b>PAMDSM</b>	Projeto Aplicado ao MDSM
<b>SEO</b>	Search Engine Optimization