

Curso: Marketing digital e social media

Regime: Laboral

Local: Braga

Ano: 1.º

	03/jul	04/jul	05/jul	06/jul	07/jul	08/jul	09/jul	10/jul	11/jul	12/jul	13/jul	14/jul	15/jul	16/jul	17/jul	18/jul	19/jul	20/jul	21/jul	22/jul	
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	
09h00/11h00	GCV		ING																	MAM	
11h00/13h00								MM													
14h00/16h00											ECTC					MCC					
16h00/18h00																					

1.º ano		Salas
ECTC	Estudo do consumidor e tendências de consumo	Sala 5
GCV	Gestão comercial de vendas	Sala 5
ING	Inglês	Sala 5
MCC	Marketing de conteúdo e copywriting	Sala 5
MAM	Métricas e analytics de marketing	Sala 5
MM	Mobile marketing	Sala 5